

I trend 2018 della moda sostenibile

Il ruolo di MADE-BY

Unindustria Como

9 Maggio 2018



**Fashion with respect
for people and planet**

www.made-by.org

MADE-BY: un'introduzione



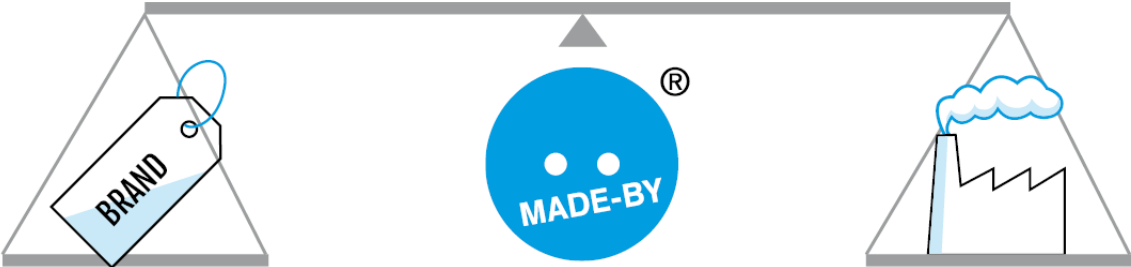
- Fondata nel 2004 da diversi stakeholder
- **Propone un approccio olistico a supporto di brand e retailer in relazione a tematiche di sostenibilita' sia ambientale che sociale all'interno del settore della moda e del tessile**
- **Team internazionale ad Amsterdam, Londra, Düsseldorf, con rappresentanze in Italia ed ad Hong Kong ed un network di esperti negli Stati Uniti ed in Asia**

La nostra “MISSION”

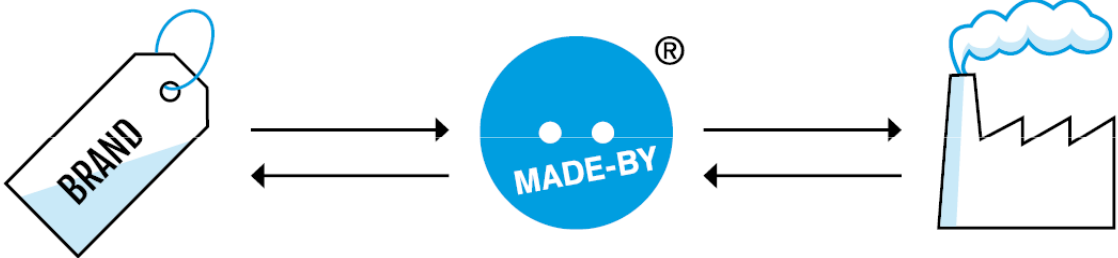


*‘fare della moda sostenibile
una pratica comune’*

Come lavoriamo



MADE-BY offre servizi di consulenza sia ai brand che ai fornitori



MADE-BY é spesso il link tra brand e fornitori



MADE-BY ha il ruolo di facilitare la discussione tra brand e fornitori

Con chi lavoriamo



Fashion with respect
for people and planet

TED BAKER
LONDON

BOSS
HUGO BOSS

TOMMY HILFIGER

KARL
KARL LAGERFELD

PRIMARK

G-STAR RAW

GUCCI
G

FAST RETAILING

Acne

EILEEN
FISHER

BJÖRN BORG

WE

H&M

VOLCOM

John Lewis

Salvatore Ferragamo

OVS

orsay

LOEWE

KappAhl

claudia sträter

vf

NEW
LOOK

C&A

I TREND DELLA MODA SOSTENIBILE 2018

Your Story, your Product and your Footprint

MADE-BY: 3 trend e 3 aree di lavoro



Your Footprint:
Tutto quello che riguarda la propria catena di fornitura- valutando gli impatti e cercando di conoscere i fornitori e processi produttivi utilizzati



Your Story:

Tutto quello che riguarda la storia di sostenibilità- quello che il brand può raccontare sul suo business, prodotti e gli step che necessari al raggiungimento di specifici obiettivi

Your Product:

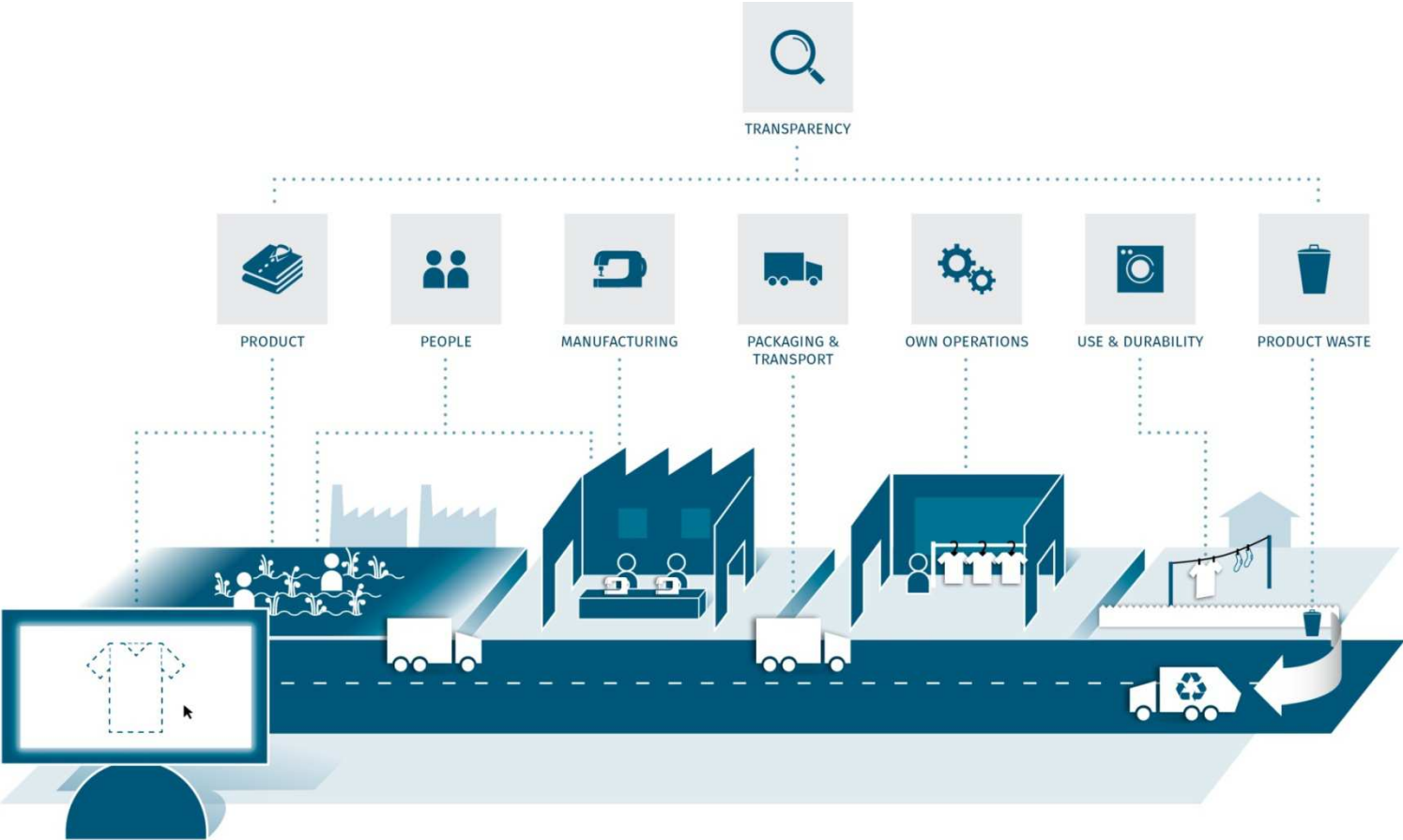
Tutto quello che riguarda le scelte relative al prodotto- e come il brand si occupa dell'integrazione di caratteristiche di sostenibilità all'interno del prodotto finito.

Your Story

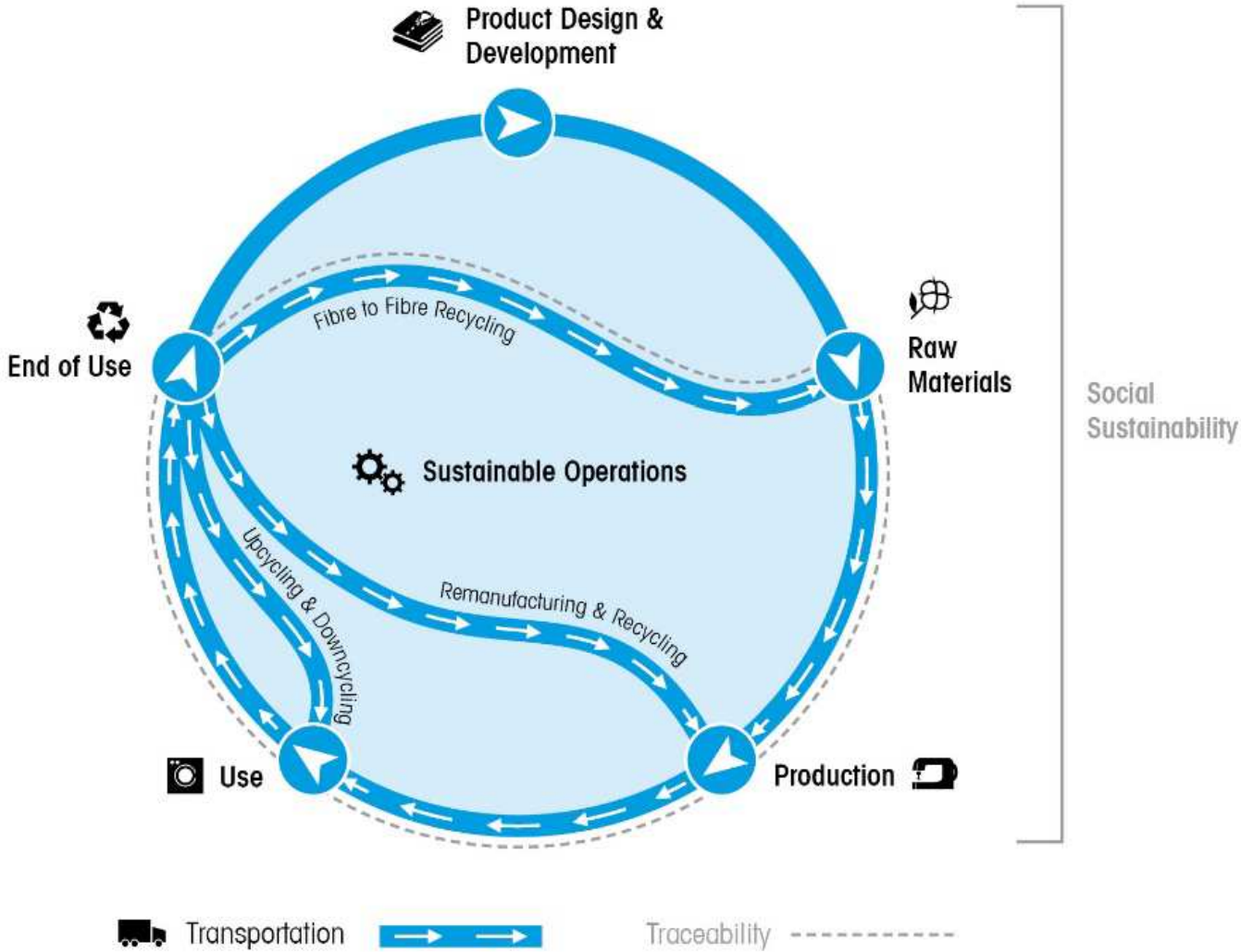
Perché una strategia é così importante?



Your Story: visione olistica



Your Story: passare da una strategia lineare ad una circolare



Your Product

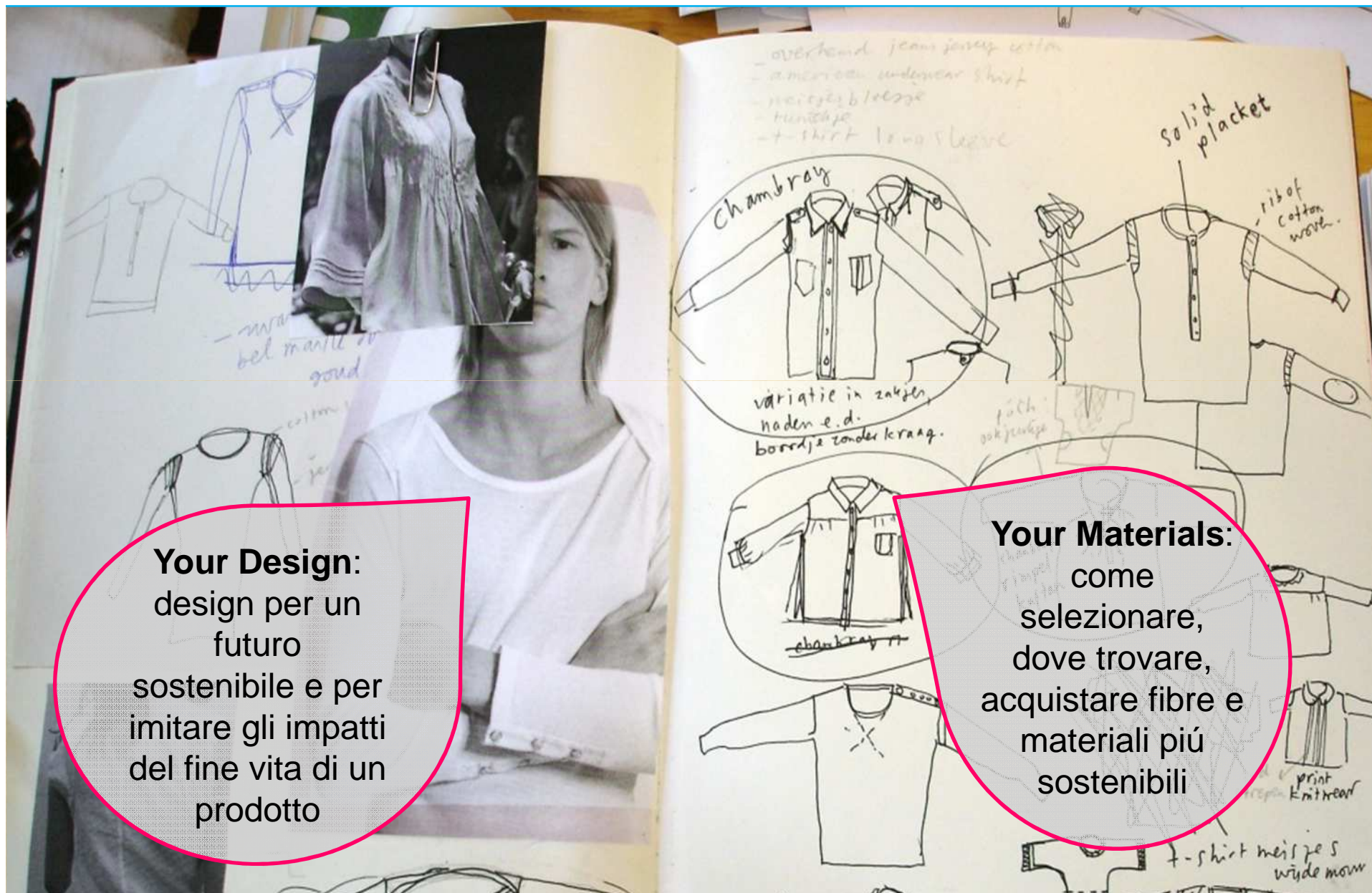
Fibre/materiali e processi produttivi piú sostenibili



Your Product: design e materiali



Fashion with respect
for people and planet



Your Design:
design per un futuro sostenibile e per imitare gli impatti del fine vita di un prodotto

Your Materials:
come selezionare, dove trovare, acquistare fibre e materiali più sostenibili

Your Footprint

Trasparenza della catena di fornitura: perché?



**Assetto
normativo**



**Gruppi di
Interesse**



**Brands
Retailers
Suppliers**



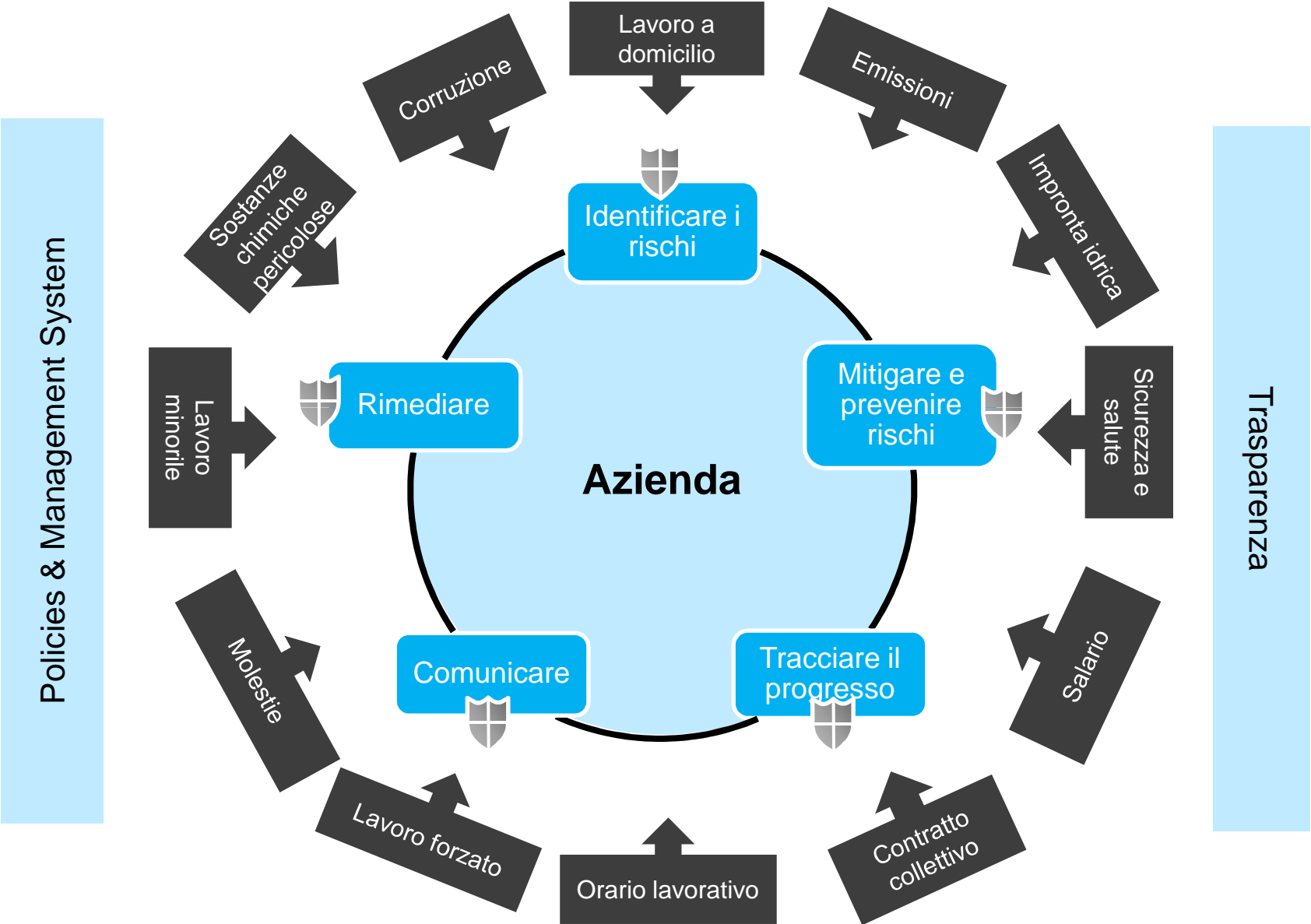
Soft law



Consumatori

Investitori

Impatti nella catena di fornitura



Your Footprint: mappatura della filiera

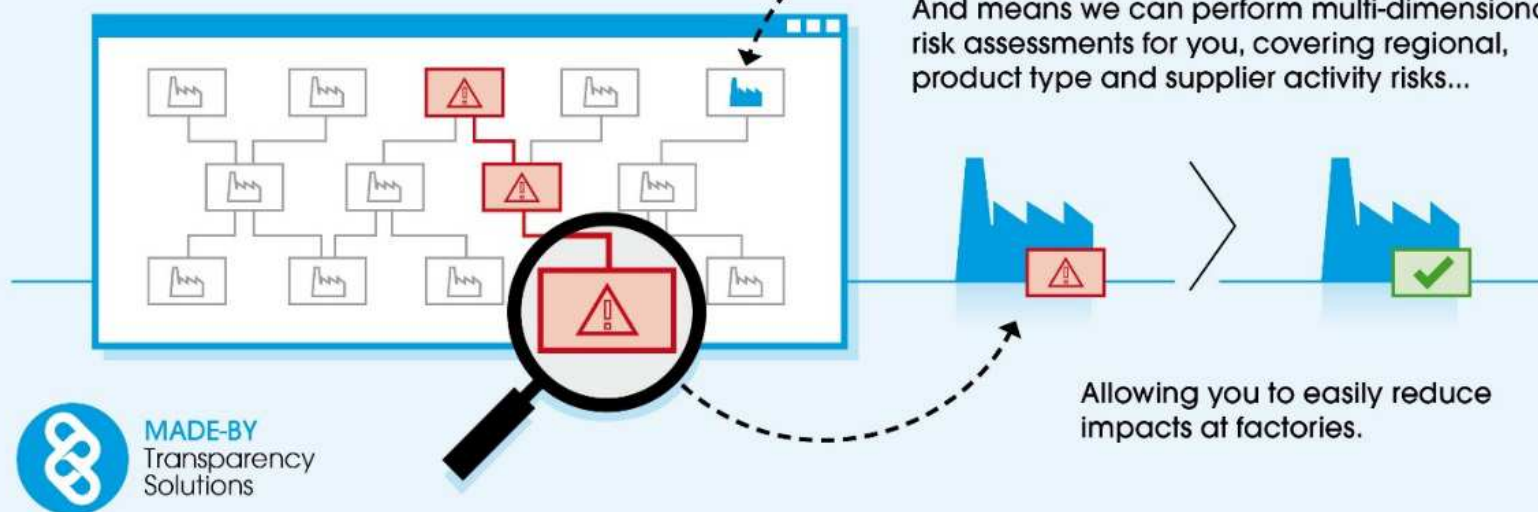
We send out questionnaires that capture data on all the issues...

Then we review your questionnaire results, validating for accuracy and follow-up with suppliers to clarify feedback...



This is stored on our online platform, helping you to build a more complete picture of your supply chain...

And means we can perform multi-dimensional risk assessments for you, covering regional, product type and supplier activity risks...

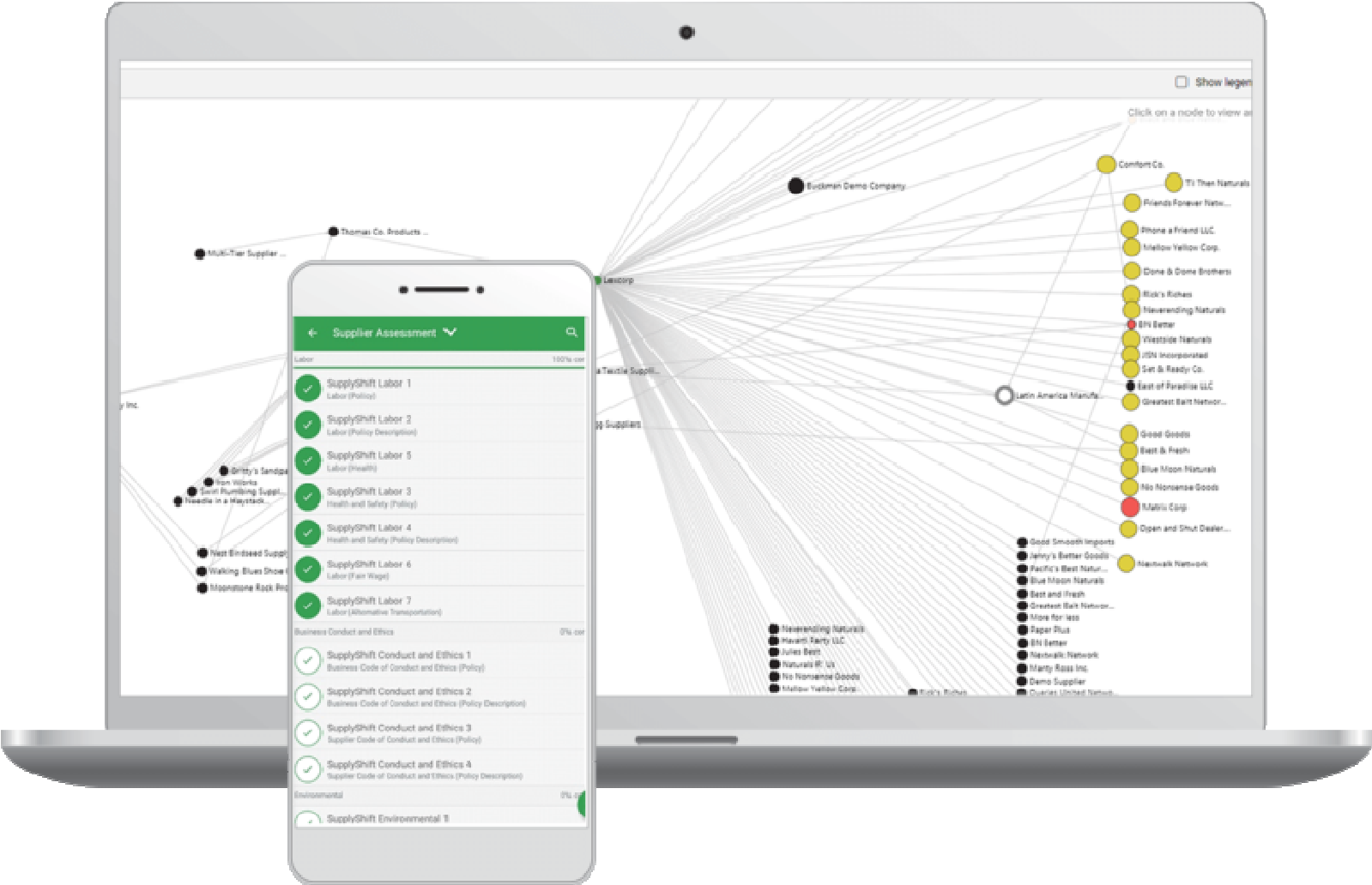


Allowing you to easily reduce impacts at factories.

MADE-BY e SUPPLYSHIFT



SUPPLYSHIFT



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Per maggiori informazioni contattate
chiara.ferrero@made-by.org



www.made-by.org